



Ancona, 14/9/2015

Comunicato stampa - 3° Assemblea Igersitalia 25/27 Settembre 2015 -

Oltre 100 instagramer (mobile photographer) e il loro milione di follower da tutta Italia nelle Marche per la 3° assemblea nazionale dei soci.

Igersitalia è la prima community di Instagram, fondata nel 2011 da una marchigiana che organizza la sua terza assemblea nazionale tra le colline delle Marche.

Chi è Igersitalia -> <http://instagramersitalia.it/chi-siamo/>

Dal 25 al 27 Settembre le Marche saranno raccontate attraverso la fotografia mobile da oltre 100 persone, provenienti da diverse regioni d'Italia.

Tra i tanti local manager - coloro che gestiscono una community Iger in Italia - anche personaggi di spicco del mondo web e digitale italiano, oltre che 4 noti travel blogger italiani: **Nunzia Cillo** di [Entrophia](#), lifestyle blogger e suggerita da *Mashable* come utente instagram da seguire per viaggiare, racconterà le sue impressioni e il lato fashion delle Marche;

Roberta Longo di [Infoturismiamo](#), giornalista e travel blogger pugliese, instancabile viaggiatrice che ama scrivere;

Francesca Barbieri di [Frintesa](#), travel blogger che scrive di viaggi insoliti, sostenibilità, cibo veg, negli anni ha visitato 38 Paesi stranieri;

Ezio Totorizzo di [Spezio](#), travel blogger super social con la passione per il cibo, per Instagram ed il lifestyle, racconterà il lato fashion oltre che enogastronomico della destinazione.

In totale, le persone che saranno insieme in quei giorni superano - con la sola somma dei followers Instagram - **il milione di persone** raggiungibili con una foto condivisa da ciascuno. Proengono da 14 regioni italiane, isole incluse.

Instagramers Italia è la prima e unica community che racchiude gli appassionati del social Instagram dal 2011. La sua forza e unicità sta nel fatto che la community è reale, è offline e, quindi, non esclusivamente digitale. Gli igers, infatti, si incontrano di persona frequentemente e lo fanno per scattare foto, fare un aperitivo, aprire le porte di qualche museo - magari chiuso da tempo - fare networking e viaggiare. (www.instagramersitalia.it è il blog ufficiale che racconta la community e le sue attività così come le novità in ambito Instagram e mobile photography).

Nel corso dei 4 anni di community Igersitalia, fondata nel 2011, gli eventi organizzati nei singoli territori dai numerosi gruppi Igers sono stati **oltre 1.900** tra nord e sud d'Italia, sempre con l'obiettivo di condividere i luoghi e le tradizioni col resto del mondo attraverso la fotografia mobile e le reti social (dato mai diffuso prima). Tra challenge fotografici, mostre, instameet, instawalk, instagram tour contiamo oramai migliaia di eventi e attività, che hanno permesso a Instagramers Italia di essere una delle community più conosciute ed attive nel mondo. Attualmente, le community locali sono più **di 60 in tutta Italia, gestite da oltre 180 community manager.**

Le attività che si svolgeranno nella 3 giorni marchigiana - esclusa l'assemblea - saranno tutte improntate alla conoscenza ed alla promozione di tradizioni, luoghi, cibi e persone della regione, con tappe fotografiche tra le colline all'interno, la città di Ancona come base logistica ed il Conero con passeggiate accessibili e panoramiche.

Oltre ai responsabili di Instagramers Marche, Nadia Stacchiotti e Gianluca Candela, a gestire la macchina organizzativa sarà un team composto dai local managers delle 5 community regionali (elenco in fondo).

L'iniziativa è inoltre patrocinata da:

Regione Marche

Comune di Ancona

Comune di Filottrano

Associazione Riviera del Conero

e sostenuta da grandi e piccole realtà marchigiane:

ConfCommercio Marche Centrali

Esitur (AN)

Nero Servizi (FM)

See Port Hotel (AN)

Ristorante Il Tiglio (AP) con la partecipazione dello chef **Enrico Mazzaroni**

Bontà delle Marche (AN)

Fontegranne (FM)

La pasta di Aldo (MC)

La pasta di Maria Teresa (MC)

Coop. Il Biroccio (AN)

Basium/ Papparini Gelati (MC)

Salumificio Mezzaluna (FM)

Acqua Roana -Ussita (MC)

Movimento Turismo Vino Marche

Bar.it (MC)

Varnelli (MC)

EFFE Caffè- Mogliano (MC)

Azienda Vinicola Moroder (Conero)

Monte Schiavo Vini (AN)

Birrificio Il Mastio (MC)

FATTI1GIRO (Musica).

(elenco in aggiornamento)

Altre informazioni:

<http://instagramersitalia.it/arriva-la-3-assemblea-nazionale-igersitalia/>

<http://instagramersitalia.it/terza-assemblea-igersitalia-il-programma/>

<http://instagramersitalia.it/terza-assemblea-nazionale-igersitalia-gli-ospiti-nazionali/>

<http://instagramersitalia.it/3-assemblea-nazionale-igersitalia-le-persone/>

<http://www.bar.it/ecco-a-voi-i-5-cocktail-piu-social/>

Team organizzatore:

- sponsorship e coordinamento generale / Ilaria Barbotti
- coordinamento locale/ Comune Filottrano / Nadia Stacchiotti
- grafica - comunicazione / Gianluca Candela / Admarca
- coordinamento food - wine / Luca Tombesi
- ufficio stampa / Andrea Braconi
- passeggiata Grotte del Passetto Ancona 26-9 / Alessandro Bordoni / Maria Claudia Venturini
- tutor hotel e nightlife / Nicoletta Biondi
- musica live IgersParty 26-9 / Vissia Lucarelli / Andrea Sgammini
- social media manager / Nicoletta Biondi/ Sandro Moriconi/ Laura Alessandrini/ Marco Gusions Usai/ Chiara Palmieri
- igersAcademy per local manager / Nadia Stacchiotti (buone pratiche di community management) / Nicola Carmignani
- fotografo - video ufficiale Giulio Tolli / Photozone
- sito web <http://assemblea2015.instagramersitalia.it/> Alessandro Fortuna/ Enrico Corinti / Webeing.

Sito web dedicato all'iniziativa : <http://assemblea2015.instagramersitalia.it/>

Ufficio stampa Igersitalia / Assemblea nazionale

Andrea Braconi

329-9745968

Ilaria Barbotti 328-9413158

